

中山市“无废商场”评价指标体系

1 范围

本评价指标体系规定了“无废商场”的评价内容、组织实施单位、考核评价方式及星级评价标准，适用于指导中山市开展“无废商场”的建设及考核评价工作。

本评价指标体系中商场是指融合商业零售、餐饮、娱乐等功能于一体的、经营面积3000平方米以上的建筑。

2 “无废商场”定义

“无废商场”是建立在“无废城市”概念基础上的一种先进的经营消费理念，集绿色产品销售、固体废物源头减量和回收利用于一体的绿色发展模式。“无废商场”通过构建绿色供应链、提供绿色服务、引导绿色消费，从源头减少固体废物产生，促进固体废物回收利用和安全处置。

3 评价主要内容

本评价指标体系的主要评价内容包括组织管理、固体废物源头减量、固体废物资源化利用、固体废物安全处置、节能减排、宣传培训与认可度、附加项7个方面，具体评价内容和要求详见附录A。

4 组织实施单位

中山市“无废商场”考核评价工作由中山市“无废城市”建设工

作领导小组办公室（以下简称“市无废办”）负责统筹和指导，市商务局负责组织实施，各镇街按照职能分工配合落实，申报商场负责具体申报和配合现场考核评价工作。

5 考核评价方式

市商务局组织生态环境和相关领域的专家组成评审专家组，开展现场考核评价。评价程序包括材料审查、现场核实、质询交流、问卷调查、形成考核评价意见等。

现场考核评价包括但不限于以下内容：审查各项评价指标证明文件、现场核查“无废商场”建设内容的真实性与固体废物管理的合规性、调查入驻商户和消费者认可度、形成“无废商场”建设考核评价意见。

评审专家依据附录A中评价内容、评分标准及评价方式独立评分，各位专家评分的平均分为“无废商场”评价得分，最终形成考核评价意见，评价意见表详见附录B。

6 星级评价标准

“无废商场”评价采用打分法，总分110分，其中附加分10分，各指标的评价分值见附录A。评价得分达到85分及以上的商场，视为达到中山市“无废商场”评价标准要求，其中分值在85~90分（不含90分）之间的，评价为三星；分值在90~95分（不含95分）之间的，评价为四星；分值达到95分及以上的，评价为五星。

附录A “无废商场”评价内容与评分标准

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
组织管理 (16分)	内部管理体系 (12分)	成立专门的“无废商场”工作领导小组，且领导小组中有商场高层管理者负责建设工作；工作领导小组分工明确，责任到人	成立“无废商场”工作领导小组得1分；领导小组中有商场高层管理者负责建设工作得1分；责任分工明确得1分	3		文件审核	/
		建立完善的“无废商场”建设管理制度，明确建设目标和量化指标，制定行动方案并组织实施	建立“无废商场”建设相关制度，明确建设目标和指标，制定行动方案的，得3分；落实行动方案且提供真实的工作记录、内部定期考核记录、宣传活动记录的，得3分	6		文件审核	/
		建立健全且适用于入驻商户日常工作和管理的节能、节水、环保等制度和指引	建立健全且适用的节能、节水、环保等适用制度和指引，得3分	3		文件审核	/
	外部监督体系 (4分)	在商场公告栏等地方张贴或发布“无废商场”建设运行管理组织机构信息	在商场公开“无废商场”建设运行管理组织机构信息，得2分	2		文件审核	/
		设置固体废物相关环境问题建议或投诉的渠道，对环境管理提出的意见、建议及时有回应有落实	(1) 设置畅通的固体废物相关环境问题建议或投诉渠道，得1分； (2) 针对合理意见、建议有	2		现场查看、文件审核	/

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
			落的得1分，未落实的不得分				
固体废物 源头减量 (30分)	绿色服务 (15分)	采购产品和选择供应商应符合商务部等部门发布的《企业绿色采购指南(试行)》有关要求	采购产品和选择供应商符合商务部等部门发布的《企业绿色采购指南(试行)》有关要求的，得2分	2		现场查看、 文件审核	《绿色商场》(GB/T 38849)
		商场装修时宜采用灵活隔断，装修装饰选用可再循环材料、可再利用材料及利废建材，装修时宜采取灵活隔断	商场及入驻商户室内装修时采用灵活隔断的，得2分；装修时采用了可再循环材料、可再利用材料及利废建材的商户数量占比50%以上的，得2分	4		现场查看、 文件审核	《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378-2019)
		商场公共区域、各入驻商户结合实际合理设置可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾等分类投放点	商场公共区域结合实际合理配置可回收物和其他垃圾收集容器的，得6分；入驻商户结合实际合理设置垃圾分类投放点的，得3分；每发现一处分类标识错误或明显分类错误的，扣1分，此项最低得分为0分。	9		现场查看	《广东省城市生活垃圾分类投放与收集设施设置指引》(2020年)
	绿色消费引导(15分)	★不销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品	不销售和使用不可降解塑料袋、塑料吸管、餐具等一次性塑料制品的，得3分	3		现场查看、 文件审核	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《广东省城乡生活垃圾管理条例》
固体废物	绿色消费	减少塑料袋使用，推广应用可	减少塑料袋使用，建立塑料购	4		现场查看、	《中华人民共和国

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
源头减量 (30分)	引导(15分)	循环、易回收、可降解的替代品, 建立塑料购物袋购销台账	物袋购销台账, 万元营业额塑料袋使用量与上一年相比减少10%的, 得4分			文件审核	《固体废物污染环境防治法》、《广东省城乡生活垃圾管理条例》
		商品不过度包装, 包装物可循环利用或者可降解	商品不过度包装, 采购符合GB 23350相关要求的食品、化妆品的, 得2分; 包装物可循环利用或者可降解的, 得2分	4		现场查看、文件审核	《中山市生活垃圾分类管理办法》、《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单
		积极引导消费者购买节能产品、低碳产品、环境标志产品、绿色食品、有机食品和无公害食品	在节能产品、低碳产品、环境标志产品、绿色食品、有机食品和无公害食品等产品销售区设置醒目标签标识, 引导消费者购买的, 得2分; 在餐饮区、收银区、生鲜区等区域设置合理提醒标识, 引导绿色消费行为的, 得2分	4		现场查看	《绿色商场》(GB/T 38849)
固体废物资源化利用(15分)	物资回收利用(12分)	建设可回收物贮存点, 建立真实、完整的可回收物回收或售卖台账	建设可回收物贮存点的, 得6分; 建立真实、完整的可回收物回收或售卖台账的, 得6分	12		现场查看、文件审核	/
	鼓励废旧物资回收利用(3分)	开展以旧换新、积分兑换等活动, 或鼓励再生资源回收单位在商场设置便民回收点或者回	开展以旧换新、积分兑换等活动, 或鼓励再生资源回收单位在商场设置便民回收点或者	3		现场查看、文件审核	《绿色商场》(GB/T 38849)、《促进绿色消费实施方案》、

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
	分)	收设施向消费者提供回收产品服务, 提高废弃物回收利用率	回收设施向消费者提供回收产品服务的, 得2分; 建立回收物资管理台账的得1分				《中山市生活垃圾分类管理办法》
固体废物安全处置 (12分)	厨余垃圾 (6分)	★不随意倾倒、抛撒、堆放餐厨垃圾, 不将餐厨垃圾直接交给畜禽养殖场、养殖小区饲喂畜禽	不随意倾倒、抛撒、堆放餐厨垃圾且不将餐厨垃圾交给畜禽养殖场、养殖小区饲喂畜禽的, 得2分; 无餐厅的, 得2分	2		现场查看、文件审核	《中山市餐厨垃圾管理办法》
		入驻商户按照规定单独收集、存放、转运或处理餐厨垃圾和其他厨余垃圾; 真实完整记录餐厨垃圾的数量、去向	按照规定分类收集、存放餐厨垃圾和其他厨余垃圾, 餐厨垃圾交由餐厨垃圾特许经营企业或者依法确定的其他单位收集、运输、处理的, 得2分; 真实完整记录餐厨垃圾的数量、去向的, 得2分; 无餐厅的, 得4分	4		现场查看、文件审核	《中山市餐厨垃圾管理办法》
	建筑垃圾 (6分)	商场装饰装修过程中产生的工程渣土、装修垃圾等固体废物单独收集, 并委托给经核准从事建筑垃圾处置的单位	商场建筑垃圾单独收集, 并委托给经核准从事建筑垃圾处置的单位的, 得6分	6		现场查看、文件审核	《城市建筑垃圾管理规定》(建设部令第139号)
节能减排 (9分)	绿色建筑 (3分)	新建物业符合绿色建筑评价标准基本规定或其他相应认证要求	新建物业符合GB/T 50378基本规定或其它相应认证要求的, 得3分; 未新建物业但已获得绿色商场命名的, 得3分; 其他的情况不得分	3		文件审核	《绿色商场》(GB/T 38849)、《绿色建筑评价标准》(GB/T 50378)

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
	空调设备 (3分)	空调采暖系统的冷热源机组能效均应符合公共建筑节能设计标准规定值的要求	空调采暖系统的冷热源机组能效均应符合GB 50189规定值的要求, 得3分	3		文件审核	《绿色商场》(GB/T 38849)、《公共建筑节能设计标准》(GB 50189)
	照明设备 (3分)	照明应符合建筑照明设计标准的相关要求, 采用LED等能效较高的照明设备	照明应符合GB 50034的相关要求, 采用LED等能效较高的照明设备, 得3分	3		文件审核	《绿色商场》(GB/T 38849)、《建筑照明设计标准》(GB 50034)
宣传培训 与认可度 (18分)	日常宣传 (8分)	在商场醒目位置张贴绿色消费、节能减排、“无废城市”等宣传海报或在显示屏播放宣传视频等	在商场醒目位置张贴绿色消费、节能减排、“无废城市”等宣传海报或在显示屏播放宣传视频的, 得4分	4		现场查看、 文件审核	/
		面向消费者开展节能减排、绿色消费、“无废城市”的主题宣传活动	每年组织开展节能减排、绿色消费、“无废城市”的主题宣传活动1次的得2分; 2次及以上的得4分	4		现场查看、 文件审核	/
	专业培训 (6分)	对商场员工及入驻商户进行节能、环保等专业培训	每年对商场员工及入驻商户进行节能、环保等培训1次的, 得3分; 2次及以上的得6分	6		现场查看、 文件审核	/
	认可度(4分)	商场入驻商户及消费者对“无废商场”建设工作的认可度	商场入驻商户及消费者对“无废商场”建设认可度达到80%得2分, 达到90%以上的得4分。 注: 调查对象中入驻商户工作人员、消费者均不少于10人,	4		问卷调查	/

项目	分类	评价内容	评分标准	满分	得分	评价方式	编制依据
			最终认可度为工作人员认可度和消费者认可度的平均值。				
附加项 (10分)	命名表彰 (8分)	获得过市级及以上命名表彰的绿色商场	获得过市级及以上命名表彰的绿色商场，得8分	8		文件审核	/
	特色活动及媒体报道 (2分)	商场结合自身特点，开展以“无废城市”指导思想为主旨具有示范意义的措施、项目等或开展以“无废城市”为主题的特色活动并取得良好成效，被市级及以上媒体报道	开展以“无废城市”指导思想为主旨具有示范意义的措施、项目等或开展以“无废城市”为主题的特色活动并取得良好成效，被市级及以上媒体报道的，提供相关图片、影像、媒体报道，得2分。	2		现场查看、文件审核	/

注：评价指标分为控制项（标★）、评分项和附加项，控制项的评定结果为满足或不满足，控制项均为否决性项目，不满足其中任何一项，则不符合“无废商场”创建申报要求。

附录B “无废商场” 评价意见表

商场名称		行政区划	
商场面积 (km ²)		入驻企业类型及数量	
评价日期		评价得分	
评价结论			
评审专家组签名			